

## **Generieke aardbeienpromotie in ons eigen belang Telers in actie**

Beste collega aardbeientelers,

Als telers willen we allemaal een goede boterham kunnen verdienen. Het ene jaar lukt dat beter dan het andere jaar. Daarbij zijn we van veel factoren afhankelijk. De consument is er daar één van. Zij bepaalt uiteindelijk of én hoeveel aardbeien er gekocht worden. 'Die consument' weet nog maar weinig van ons voedsel. Helaas geldt dat ook voor de aardbei. Herkomst, teeltwijze en wie de telers zijn, is voor een consument onbekend. Daardoor wordt onze aardbei anoniem en prijs het selectie criterium. Andere informatie om keus op te baseren, heeft een consument niet meer. Hiermee komen we in een negatieve spiraal.

Deze trend willen we doorbreken. Want als **sector zijn we gebaat bij een hogere aardbeienconsumptie en een goed prijsniveau**. Maar hoe gaan we dat realiseren? Hoe gaan we er voor zorgen dat er meer aardbeien gegeten worden? En hoe voorkomen we dat we in een neerwaartse prijsspiraal terecht komen? Zeker met de wetenschap dat er meer hectares bijkomen!

### **Succesvolle opening Hollandse Aardbeien seizoen**

Een groep telers, verenigt binnen het Hollandse Aardbeien (HA)-initiatief heeft in 2012 zelf voor de generieke promotie van de Nederlandse aardbei gezorgd. Wij hebben zelf actief contact gezocht met consumenten en met hen gesproken over (de teelt van) aardbeien. Op deze manier groeit bij consumenten de waardering voor de teler en zijn product. Beleving speelt een grotere rol en voor een grote groep consumenten wordt prijs dan minder belangrijk. Dit gebeurde onder andere tijdens de seizoensopening op de 3<sup>de</sup> dinsdag van april.

Het initiatief vanuit de HA-telers is erg succesvol geweest zo blijkt uit de resultaten. We hadden nooit gedacht dat dit zoveel bij mensen los kon maken. De reacties zijn onvergetelijk en de deuren van de pers gingen wijd open. De media-aandacht die we kregen, is een veelvoud van de investering van de 45.000 euro(!) in de seizoensopeningsactie.

### **Hoe verder?**

Promotie dat wordt betaald via verplichte collectieve (productschap)middelen is een paar jaar geleden al beëindigd. De afbouw van de overige productschaptaken en het GroentenFruit Bureau onderstreept vooral dat telers zelf aan zet zijn. Het belang en de behoefte aan generieke aardbeienpromotie is groter dan ooit! Hoe nu verder?

De initiatiefgroep Hollandse Aardbeien (HA) heeft op dit moment 25 telers. Doel van het initiatief is door 'generieke aardbeienpromotie' (kennisoverdracht en dialoog) door de telers zelf de totale afzet van aardbeien positief te stimuleren. Ook in 2013 wil dit initiatief met enthousiasme de kar verder trekken en de consument raken met het verhaal over ons mooie product.

### **Vrijwillige bijdrage telers**

De eerste plannen voor de openingsacties in 2013 zijn er al. In 2012 zijn de acties financieel mogelijk gemaakt met eigen bijdragen van de deelnemende HA-telers en bijdrages van vrijwel alle afzetcollectieven. Als het HA-initiatief het gat in de generieke promotie kan invullen dan steken we daar graag onze tijd in. We geloven in de (overtuigings)kracht telers hebben in het contact met de consument.

We kunnen echter met 25 HA-telers niet alleen voor de financiering en de uitvoering van collectieve aardbeienpromotie zorgen. Daarom doen we een beroep op jullie voor een vrijwillige financiële bijdrage. Het is uiteindelijk ons eigen belang! Concreet betekent dit van een verplichte bijdrage via PT naar een vrijwillige bijdrage aan HA-initiatief en de openingsacties.

Aan de hand van recente cijfers is de volgende rekensom gemaakt voor de vrijwillige bijdrage 2013:

- Areaal glas verwarmd\*: 225 ha x **€300 per hectare** = €67.500
- Overige areaal\*: 1200 ha x **€40 per hectare\*\*** = €48.000

\* Onder 'Areaal glas verwarmd' verstaan we de gestookte kassen. Alle andere teeltsoorten zoals tunnels, stellingen en vollegrond vallen onder 'Overige areaal'.

\*\* Minimale bijdrage is €100 in verband met de administratieve handelingen.

De geadviseerde vrijwillige bijdrage is gebaseerd op de gemiddelde omzet per ha. De opbrengst van glas is gemiddeld een factor 7,5 hoger. Bij de hectarebijdrage is deze verhouding doorgerekend. Voor de sector in zijn geheel is het grofweg €0,01 cent per kist (4 kg) aardbeien.

De telers die bijdragen maken we kenbaar met een stipje op de kaart op <http://www.vollegroondsgroenten.net>, voor iedereen zichtbaar.

Vorige jaar hadden we €45.000 van de afzetorganisaties voor de openingsacties. Voor de organisatie, ontwikkeling van promotiemiddelen, communicatie, overige acties, professionele ondersteuning, etc. was een bedrag van 35.000 euro beschikbaar door een subsidie van Holland Food Camp en onze eigen HA-telersbijdragen.

LTO vollegroondsgroente.net verzorgt de financiële administratie; beheer en inning. Voor uw bijdrage kunt u de machtiging terugfaxen of een digitale machtiging op de website [www.vollegroondsgroenten.net](http://www.vollegroondsgroenten.net) invullen. Dit laatste heeft onze voorkeur i.v.m. de verwerking.  
**Deadline 7 februari.**

Wil je ook fysiek meedoen in/aan het initiatief dan ben je van harte welkom. Want, "**als muizen samenspannen, verplaatsen ze een olifant**"! Hoe meer telers mee doen, des te meer actiemogelijkheden en bereik we hebben.

Wij staan in de startblokken en doen bij deze dus een beroep op jullie vertrouwen in en ondersteuning van dit initiatief om gezamenlijk de aardbeientaart groter en lekkerder maken. Laten we zelf het heft in handen nemen. Velen buiten de sector roemen de aardbeiensector om zijn saamhorigheid en lef en vinden het telersinitiatief met de acties een heel mooi voorbeeld. Hopelijk is het draagvlak ook groot genoeg in de sector zelf om er samen iets moois van maken! De telersverenigingen en andere afzetcollectieven zijn op de hoogte en postief.

#### **Meer weten**

Wil je meer weten over HA of over de acties? Kijk op de speciale telers-pagina op [www.vollegroondsgroenten.net](http://www.vollegroondsgroenten.net) Hier vind je onder andere informatie over de achtergronden van het HA-initiatief, resultaten van vorig jaar en de opzet voor de acties van 2013. Je kunt ook contact opnemen met onderstaande telers of een van de andere HA-telers.

*PS: Als het totaal aan vrijwillige bijdragen minder is dan €40.000 dan vinden we het draagvlak te klein en stoppen onze activiteiten! Maak dus uiterlijk 7 februari jouw bijdrage kenbaar!*

Namens het Hollandse Aardbeien-initiatief, de aardbeiensector en LTO vollegroondsgroente.net

Mark van Aert, voorzitter Landelijke aardbeiencommissie (0629 092 447)

Marcel Dings, Hollandse Aardbeien-initiatief (0654 606 373)

Joan Bus, LTO vollegroondsgroente.net (0683 238 450)