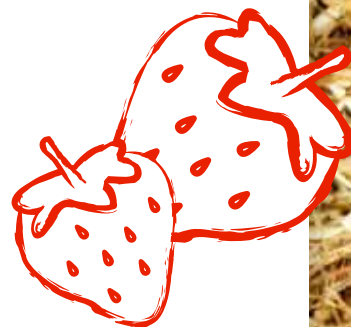




# Hollandse Aardbeien

Een overzicht van de acties 2012,  
de resultaten en de ambities van het  
Hollandse Aardbeien-initiatief.



**hollandse**  **aardbeien**

[www.hollandse-aardbeien.nl](http://www.hollandse-aardbeien.nl)



# Hollandse Aardbeien initiatief

## Wat is het Hollandse Aardbeien-Initiatief?

Een initiatief van aardbeientelers voor de generieke promotie van de Hollandse aardbei.

## Waarom opgestart?

Consumenten weten nog maar weinig van hun voedsel en raken hier steeds meer van vervreemd. Dat geldt ook voor de aardbei. Men weet niet veel meer van aardbeien, de teelt of ons als aardbeientelers. De aardbei wordt steeds anoniemer en daarmee wordt de prijs het belangrijkste selectiecriteria. Deze trend willen we doorbreken. Daarom vertellen we als telers graag over de aardbei en alles wat daarbij komt kijken en zoeken we het contact op met onze consumenten. Het begint met kennis. Zo halen we de aardbei uit de anonimiteit en proberen we de keuze te beïnvloeden. Daarbij maken we maximaal gebruik van de (overtuigings)kracht die we als teler hebben.

## Doel + Doelstelling

Middels generieke aardbeienpromotie door de telers zelf de totale afzet van aardbeien positief stimuleren. In NL eten we 2,5 kg per gezin in de ons omringende landen is dit 3,5 kg. Laten we gezamenlijk de gehele 'aardbeientaart' groter maken.

## Waar bestaat het initiatief nu uit?

Er is een website ([www.hollandse aardbeien.nl](http://www.hollandse aardbeien.nl)) met daarop veel aardbeieninfo, een twitteraccount (@aardbeiiweetjes), een Facebookpagina, een jaarlijkse opening van het seizoen op de 3<sup>e</sup> dinsdag van april en als belangrijkste een groeiende groep enthousiaste telers die de dialoog met de consument opzoekt.

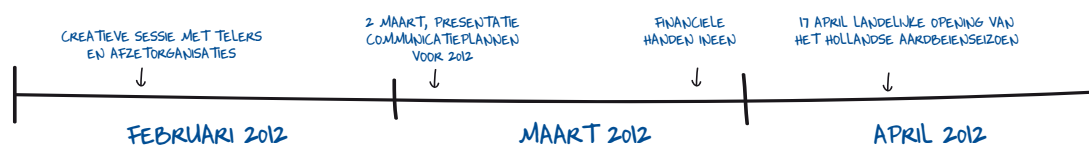
## Waarom zo veel sociale media zoals twitter?

Deze sociale media geven ons de mogelijkheid eenvoudig met consumenten in contact te komen. Sociale media zijn bovendien persoonlijk, sociaal en interactief. Dat geeft ons als telers de kans een relatie op te bouwen en uit de anonimiteit te treden. Dat is precies waar we naar op zoek zijn. Dit in combinatie met andere instrumenten, zoals de opening van het aardbeienzeizoen. En in aansluiting op bestaande activiteiten van bijvoorbeeld de zachtfruitcommissie. Persoonlijke communicatie is het sterkste middel dat we in kunnen zetten. Sociale media maken het mogelijk deze persoonlijke communicatie op grotere schaal in te zetten. Daarnaast maken we ook gebruik van standaard middelen zoals persberichten of standaard communicatiematerialen.

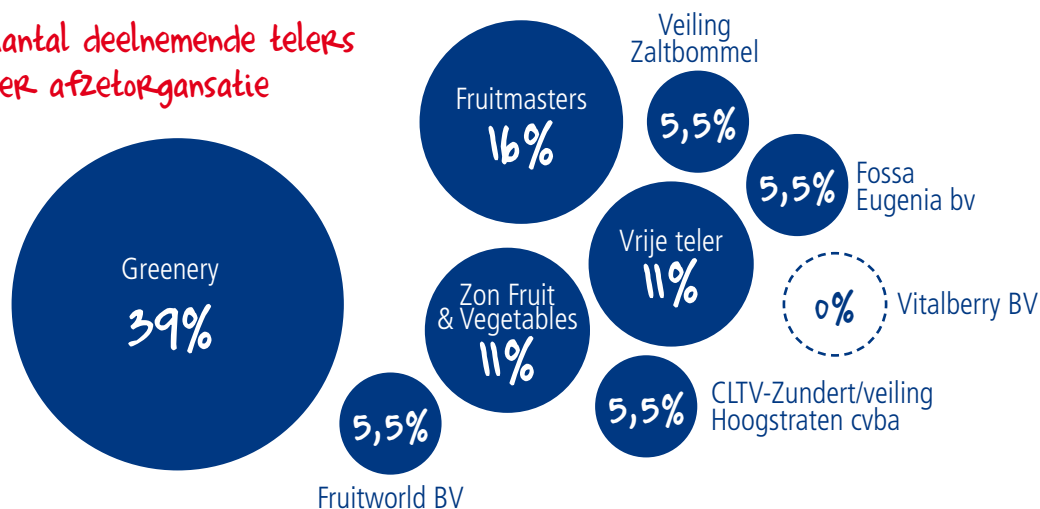
# Facts and figures

## Actie 2012

### Tijdspanne voorbereiding



### Aantal deelnemende telers per afzetorganisatie



### Bijdrage afzetorganisaties aan acties 2012

Zon Fruit&Vegetables	€ 8.000
Fossa Eugenia bv	€ 8.000
Fruitworld BV	€ 7.000
Fruitmasters	€ 6.000
Veiling Zaltbommel	€ 6.000
Greenery	€ 6.000
CLTV-Zundert/veiling Hoogstraten cvba	€ 2.750
Vitalberry BV	€ 2.000
<b>Totaal</b>	<b>€ 45.750</b>

### Bijdrage creatieve sessie en uitwerking plannen

Afzetcollectieven: Zon Fruit&Vegetables, Fruitworld BV, Greenery, Fruitmasters, Veiling Zaltbommel, Vitalberry BV, CLTV-Zundert/veiling Hoogstraten, ASF-holland bv, Thwan van Gennip, Fossa Eugenia bv, allen € 1.000,-

# De acties van 2012 in mediaberichten!

19 april 2012

## Derde dinsdag van april in teken van Hollandse aardbei *Ludieke opening van een nieuw aardbeienzeizoen*

Als het aan een aantal samenwerkende telers van de Hollandse aardbei ligt, wordt de derde dinsdag van april een nieuwe 'Prinsjesdag'. Afgelopen dinsdag 17 april kwamen de telers met een ludieke actie, om op die wijze aan te kondigen dat hij er weer is: de Hollandse aardbei. Compleet met een gouden koets, veel enthousiaste telers, een geheimzinnig koffertje én een heuse 'aardbeienrede'. Met de actie, waarbij ook de creativiteit van het Nederlandse publiek werd gevraagd, is het Hollandse aardbeienzeizoen door de telers zelf officieel geopend verklaard.

Het Hollandse aardbeienzeizoen is weer begonnen. En dat willen de aardbeitelers laten weten! Hollandse aardbeien telers sloegen de handen ineen om dit heuglijke feit onder de aandacht te brengen. Met de derde-dinsdag-in-april koffer waarin de officiële 'Aardbeienrede 2012' zat, togen ze afgelopen dinsdagochtend langs verschillende media om de boodschap aan het Nederlandse volk te verkondigen. In diverse radio- en tv-programma's werd de Aardbeienrede, geïnspireerd door de echte troonrede, live voorgelezen. De presentatoren en crew werden getraakteerd op heerlijke aardbeien. Arno de Beijer, aardbeiteler in het Gelderse Doornenburg: "We zijn echt heel hartelijk ontvangen. De meegebrachte aardbeien opende deuren. De presentator van de regionale omroep die wij bezochten was niet alleen verast maar ook oprecht geïnteresseerd in wat we als telers doen."

### Publieksactie

Ook het Nederlandse volk werd betrokken bij de 'opening' van de Hollandse aardbeienzeizoen. Op verschillende aansprekende plaatsen in Nederland – o.a. op de Floriade, de Keukenhof en verschillende binnensteden waaronder die van 's-Hertogenbosch en Arnhem. – hielden de telers 's middags ludieke guerrilla-acties. Ook hier werd de Aardbeirede 2012 voorgedragen. Daarna vroegen telers voorbijgangers hun liefde te verklaren aan de Hollandse aardbei in ruil voor een bakje verse aardbeien. Van deze persoonlijke aardbeienredes werden videobeelden gemaakt, die vanaf vrijdag te zien zijn via de website [www.hollandseardbeien.nl](http://www.hollandseardbeien.nl). Amanda Vriend, teler in Benningbroek verraste de Keukenhof met een bezoek: "Vergezeld door lakeien bezochten we de Keukenhof."

9 juni 2012

## Basisschool overvallen met aardbeien

Gewapend met kistjes aardbeien toog aardbeiteler X naar basisschool Y in Z. Klaar voor een gezonde zomerse overval. Door basisschoolleerlingen lekkere aardbeienhapjes te laten proeven, willen de Nederlandse aardbeitelers zorgen dat het Hollandse product weer op de kaart wordt gezet. "Lekker!!!!!!", reageerden de overvallen kinderen enthousiast.

De actie is een initiatief van [Hollandseardbeien.nl](http://Hollandseardbeien.nl). Een groep trotse telers die de kennis over het oerhollandse product bij de consument wil aanwakken, zodat die weer enthousiast zal vragen naar de herkomst van aardbei en bewust voor dit smakelijke product van eigen bodem zal kiezen. De school in Z was dus ook niet de enige die werd overvallen. Ook op andere plaatsen in heel Nederland gingen vanochtend telers met hun aardbeien op pad. "Mensen weten heel weinig over hun eten. Over aardbeien weten ze bijvoorbeeld niet eens dat het seizoen doorloopt tot in oktober", zei de tevreden aardbeiteler. "Door dit soort acties hopen we daar meer aandacht voor te krijgen."

### Wedstrijd

De kinderen op de basisschool kregen naast hapjes om te proeven ook allemaal een flyer met hun ouders met een oproep om mee te doen aan een receptwedstrijd op [hollandseardbeien.nl](http://hollandseardbeien.nl). Tot 18 augustus mogen keukenprinsen en keukenprinsessen hun recepten met zomerse ingrediënten met de meeste stemmen mogen op zondag 2 september op de Floriade hun recept beredden. Een vakkundige culinaire jury én het Floriade-publiek bepalen vervolgens wie het lekkerste aardbeienrecept van Nederland opgesteld heeft. Deze winnaar kronen we tot zomerkoning(in), geven haar een kistje vol heerlijke aardbeien om die te mogen gaan verwerken tijdens een aardbeien-act met TV-kok Larisse.



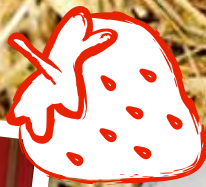
25 april

## Verk Maak

Omdat i  
verenigd  
De meest  
Maak een  
de aardbe  
dingen m  
romantis  
naar info

Ludieke  
Deze wed  
aardbeien  
week dins  
beienrede  
aardbeien  
En.... noo

v  
d  
le  
aa  
Ied  
mog  
www  
site g  
men t  
meest  
om tij  
2 sept  
public  
cialist  
kers kie  
van Ned  
gepaste w



18 mei 2012

## Wat een lekker Hollands aardbeitje! Echt superzoet!

*Prijswinnaars aardbeienwedstrijd bekend*

Wat hebben Kelvin en Eddy uit Den Bosch en Wim van Meerveld - directeur van de Keukenhof - gemeen? Beiden verklaarden ze hun liefde voor de Hollandse aardbei en slepen daarmee een hoofdprijs in de wacht. Kelvin en Eddy krijgen een seizoen lang gratis Nederlandse aardbeien, Wim van Meerveld wint een heerlijk aardbeienontbijt tussen de aardbeien met zijn hele gezin.

Deze twee winnende aardbeienredes - uitgesproken op de officiële opening van het Hollandse aardbeienzeizoen op de derde dinsdag van april - werden het meest bekeken op [www.hollandse-aardbeien.nl](http://www.hollandse-aardbeien.nl). Daar staan in totaal 116 video's waarin mensen hun eigen persoonlijke 'aardbeienredes' vertellen. In deze filmpjes vertellen mensen waarom ze de Hollandse aardbei nu zo lekker vinden, waar ze het meest van genieten of wat hun eigen aardbeienmoment is.

### Twee extra prijzen

"De videowedstrijd heeft echt schitterende filmpjes en evenzo mooie persoonlijke aardbeienredes opgeleverd. We krijgen van alle kanten complimenten over ons product. Het is voor ons als telers fantastisch om deze rechtstreekse feedback van consumenten te zien en te horen!", aldus de afdelingshoofd van de Nederlandse Aardbeieninitiatief, Wim van Meerveld. "De videowedstrijd heeft echt schitterende filmpjes en evenzo mooie persoonlijke aardbeienredes opgeleverd. We krijgen van alle kanten complimenten over ons product. Het is voor ons als telers fantastisch om deze rechtstreekse feedback van consumenten te zien en te horen!", aldus de afdelingshoofd van de Nederlandse Aardbeieninitiatief, Wim van Meerveld.

3 september 2012

## Het lekkerste aardbeigerecht van Nederland

*Wina van Dijk uit Uithoorn wint met hartige maaltijdsalade vol aardbeien*

Een hartige maaltijdsalade naar recept van Wina van Dijk uit Uithoorn is afgelopen zondag door een vakjury gekozen tot het lekkerste aardbeigerecht van Nederland. Drie amateurkoks streften in een zinderende finale om de eer. De finale vond plaats op 2 september 2012 in het Huis van de Smaak op de Floriade in Venlo. Wina van Dijk won met de titel 'Lekkerste aardbeigerecht van Nederland' en werd gekroond tot winnaar.



2012

## Laar de liefde aan de Hollandse aardbei!

*Kans op een jaar lang gratis aardbeien*

Iedereen zijn eigen reden heeft om aardbeien bijzonder te vinden, roepen aardbeienredes in het Hollandse Aardbeieninitiatief mensen op om hun eigen aardbeienredes te bekeken inzending t/m 5 mei maakt kans op een jaar lang gratis Nederlandse aardbeien.

In een filmpje waarin je vertelt waarom jij de aardbei zo lekker vindt, waarom je hem kiest met je doet. De leukste filmpjes, ofwel de meest bekeken aardbeienredes tussen de drie naar enkele prachtige hoofdprijzen: een heel jaar lang gratis Nederlandse aardbeien met een aardbeienontbijt in een aardbeienkas. Insturen van je aardbeienredes kan door het filmpje op [www.hollandse-aardbeien.nl](http://www.hollandse-aardbeien.nl).

openir

strijd... oproepen om een video te maken... de aardbeienredes

23 juli 2012

## Wat is het lekkerste aardbeienrecept van Nederland?

*Aardbeientelers zoeken lekkerste toepassing van zomerkoninkjes*

Dat aardbeien lekker zijn weet iedereen wel. Maar wat is hét lekkerste aardbeienrecept van Nederland? De Hollandse aardbeientelers willen het zelf ook graag weten en nemen daarom het initiatief voor een receptwedstrijd. Aan de wedstrijd kan iedereen deelnemen door een aardbeienrecept in te zenden. Een internetstemming bepaalt welke drie finalisten straks op de Floriade gaan strijden voor het lekkerste aardbeigerecht van Nederland.

Aardbeienteler Marcel Dings is een van de initiatiefnemers en licht de wedstrijd toe: "Als Hollandse aardbeienteler is het belangrijk om te weten wat de consumenten willen. Rechtstreeks contact met consumenten is daarbij erg leerzaam. Zo horen we hoe ze aardbeien consumeren en wat ze lekker vinden. Deze ervaringen nemen wij weer mee bij het telen van de aardbeien."

Iedereen, van jong tot oud, kan meedoen aan de wedstrijd door zo snel mogelijk, maar uiterlijk 18 augustus, een recept in te sturen via de website [www.hollandse-aardbeien.nl](http://www.hollandse-aardbeien.nl). De ingezonden recepten worden op de website geplaatst. Bezoekers van de site brengen stemmen uit op het lekkerste gerecht. Inzenders met de meeste stemmen worden vervolgens uitgenodigd om deel te nemen aan de 'grande' aardbeienfinale op zondag 18 augustus op de Floriade hun recept 'en te bereiden. Een vakjury van smaakspelers en een publieksjury van Floriadebezoekers kiezen het lekkerste aardbeigerecht van Nederland! En de winnaar? Die wordt op 2 september gekroond tot zomerkonink(in) gekroond.



# Media-aandacht seizoensopening 2012

Betreft media exposure van alleen de openingsactie op de desbetreffende dag.  
Gebaseerd op zelf verzamelde publicaties en niet volledig.

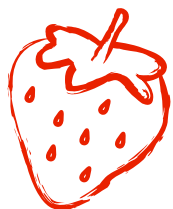
Seizoensopening hollandse aardbeien		Bereik
<b>Televisie</b>		
Televisie	Nederland 1, vandaag de dag, item 1	1"33 319.000
Televisie	Nederland 1, vandaag de dag, item 2	1"55 319.000
Televisie	Nederland 1, vandaag de dag, item 3	1"59 319.000
Televisie	Nederland 1, vandaag de dag, item 4	1"57 319.000
Televisie	Rtv oost	114.000
Televisie	Rtv Noord Holland	287.000
Televisie	Tv Vechtdal	7"02
Televisie	Omroep Zeeland	0"56
<b>Radio</b>		
Radio	Omroep Gelderland	194.000
Radio	Omroep Brabant	200.000
Radio	Rtv Oost	96.900
Radio	Rtv Noord Holland	11,8% Marktaandeel
Radio	Omroep Zeeland	
<b>Kranten</b>		
Kranten	Dagblad de Limburger	396.000
Kranten	De Gelderlander	466.000
Kranten	Brabants Dagblad	381.000
Kranten	BN / de Stem	343.000
Kranten	Noord Hollandsch Dagblad	396.000
<b>Social media</b>		
Social media	Youtube- filmpjes	150
Social media	Stemmen op filmpjes	2.500
Social media	Impressies #codeoranje (op 1 dag)	983.601
Social media	Bereikte accounts (op 1 dag)	55.287
<b>Overige media-aandacht</b>		
www.natuureducatiegids.nl, www.smulweb.nl, www.Agf.nl, www.kennemerlandopzondag.nl, www.bakkerinbedrijf.nl, www.deweekkrant.nl, www.nieuweoogst.nu, www.rtvnh.nl, www.wos.nl, www.vandaag.nl, www.gfactueel.nl, www.dichtbij.nl, www.brabantsdagblad.nl, www.belfeld.nu, www.horecavizier.nl en nog veel meer.		



## Benchmark 538

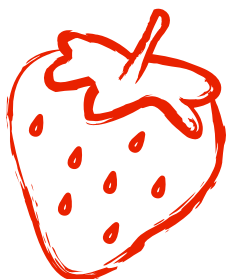
ALS ER ZENDTIJD WAS GEKOCHT BIJ RADIO 538 HADDEN WE EEN RADIOSPOTJE KUNNEN MAKEN EN HET BI SECONDEN KUNNEN UITZENDEN OP RADIO 538.  
(TARIEF JULI 2012: MA-VRIJ 9:00 - 10:00 UUR EVERS STAAT OP).

# Ambities voor de komende jaren



2012

- GLASTEELERS
- VOLLEGRONDTIELERS



2013

VERGROTEN

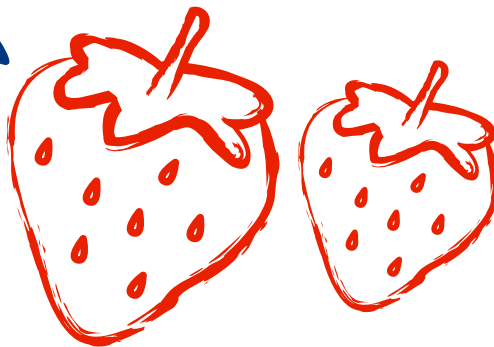
- MEER TELERS
- GROTERE ROL AFZETORGANISATIE
- VERBINDING CONSUMENTENORGANISATIES



2014

VERBREDEDEN

- TELERS
- AFZETORGANISATIES
- RETAIL: SUPERMARKT EN SPECIAAL ZAKEN
- OUT OF HOME (HORECA, CATERING, PRETPARK, TANKSTATION)
- MEDIAPARTNERS
- NIEUWE VERBINDINGEN MET VERRASSENDE DERDEN



2015

VERMENIGVULDIGEN

NOOIT MEER VERGETEN:  
VANAF DE DERDE DINSDAG IN APRIL  
KUN JE HOLLANDSE AARDBEIEN ETEN!





## Waar staan we nu?

- Generieke promotie 2012; positief geëvalueerd door afzetorganisaties en telers.
- Generieke promotie 2013; verzoek actie, primaire focus op opening aardbeienseizoen.
- Organisatiestructuur; waarschijnlijk vereniging, wordt momenteel nader ingevuld.
- Budget; indicatie begroting € 100.000.
- Acties 2013 in ontwikkeling door telers.
- Vergroten initiatief;
- Samenwerking zachtfruitcommissie.
- Actieve rol afzetorganisaties en handel.
- Meer deelnemende telers.

Ook in 2013 werken we samen aan de generieke promotie van Hollandse aardbeien zodat iedereen weet dat je vanaf de derde dinsdag in april Hollandse aardbeien eet!

Vriendelijke groet,

Richard en Annet Kalter uit IJsselmuiden, Jan Robben uit Oirschot, Rob Luysterburg uit Heerle, Marcel Dings uit Belfeld, Arno de Beijer uit Doornenburg, Frank en Carola Hereijgers uit Lepelstraat, Frits en Amanda Vriend uit Benningbroek, Rob van der Wouw uit Dongen, Hans Heeren uit Odiliapeel, Mark van Aert uit Zundert, Patrick Bouten uit Meijel, Peter en Dianca van de Ven uit Sint-Michiëlsgestel, Arno en Sandra Loos uit Moerstraten, Jaco en Sandra Huysmans uit 's-Gravenzande, Maurice en Chantal Bormans uit Kelpen-Oler, Huub en Anja van der Burgt-Disco uit Asten-Heusden, Wim en Joleen Remeus uit Ouwkerk, Roland van Asseldonk uit Gemert, Rob van Enkevort uit Kronenberg Marc Christis uit Venlo en Jeroen en Nancy Peeters uit Dongen.



Meer info?

Marcel Dings +31(0)6 54 60 63 73  
of mail [info@hollandse-aardbeien.nl](mailto:info@hollandse-aardbeien.nl)



hollandse aardbeien