

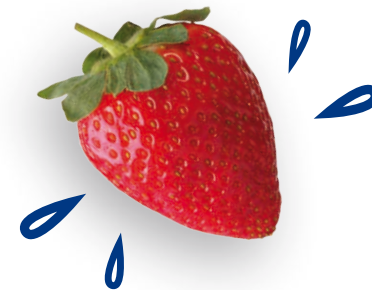


hollandse aardbeien



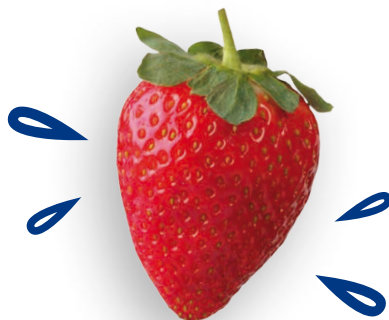
Wat is het Hollandse Aardbeien (HA) -initiatief?

Een initiatief van en door aardbeientelers voor de generieke promotie van de Hollandse aardbei.



Waarom opgestart?

Consumenten weten nog maar weinig van hun voedsel en raken hier steeds meer van vervreemd. Dat geldt ook voor de aardbei. Men weet niet veel meer van aardbeien, de teelt of ons als aardbeientelers. De aardbei wordt steeds anoniemer en daarmee wordt prijs het belangrijkste selectiecriteria. Deze trend willen we doorbreken. Daarom vertellen we als telers graag over de aardbei en alles wat daarbij komt kijken en zoeken we het contact op met onze consumenten. Het begint met kennis. Zo halen we de aardbei uit de anonimiteit en proberen we de keuze te beïnvloeden. Daarbij maken we maximaal gebruik van de (overtuigings)kracht die we als teler hebben.



Doel & Doelstelling

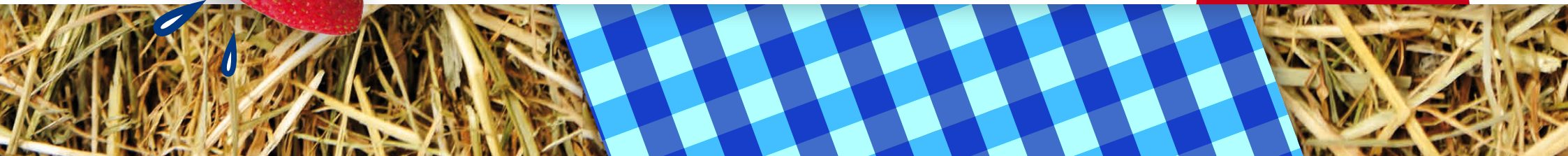
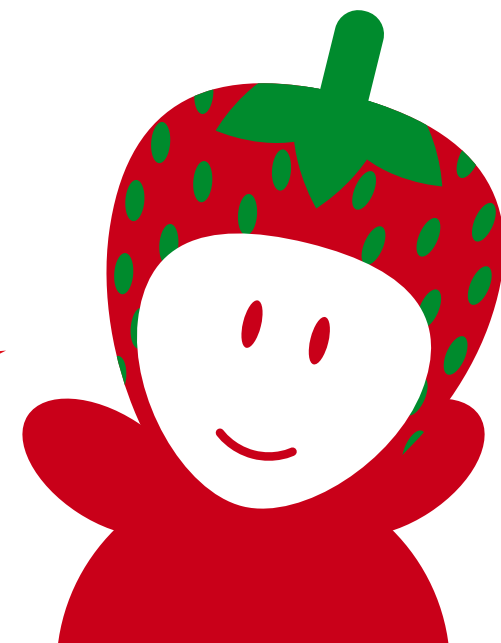
Middels generieke aardbeienpromotie (kennisoverdracht) door de telers zelf de totale afzet van aardbeien positief stimuleren. In Nederland eten we 2,5 kg aardbeien per gezin, in de ons omringende landen is dit 3,5 kg. Laten we gezamenlijk de gehele 'aardbeientaart' groter maken.

Seizoensopening

Een belangrijke actie is de seizoensopening op de 3de dinsdag van april. Omdat de Hollandse Aardbei niet alleen lekker maar ook gezond is, wordt gezond(heid) een belangrijk element bij de acties van dit jaar. En we werken samen met een goed doel voor extra trekkracht. Een goed doel dat aansluit bij het thema gezondheid. Een mooie nieuwe verbinding.

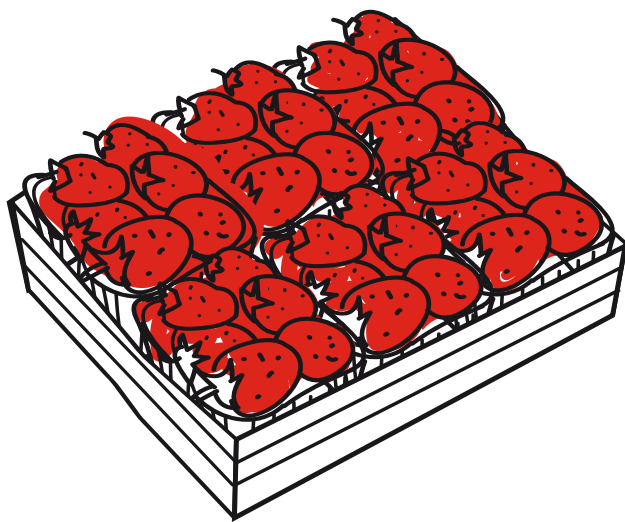
Rode draad 2013

- gezond
- goed doel



officiële opening aardbeienzeizoen

Evenals vorig jaar staan ook in 2013 een 'kroonrede' en een miljoenenotakoffertje centraal. Anders dan vorig jaar ligt de focus op gezond en samenwerken met een goed doel. Dit alles wordt vooraf aan de 3de dinsdag van april via persberichten en sociale media bekend gemaakt. In combinatie met de digitale veiling van het eerste kratje Hollandse aardbeien, zodat we op 16 april niet met lege handen staan. De opbrengst van de veiling gaat natuurlijk in zijn geheel naar dat goede doel. Op een aansprekende locatie wordt met het voordragen van de rede en het overhandigen van de opbrengst van de digitale veiling het Hollandse aardbeienzeizoen officieel geopend.

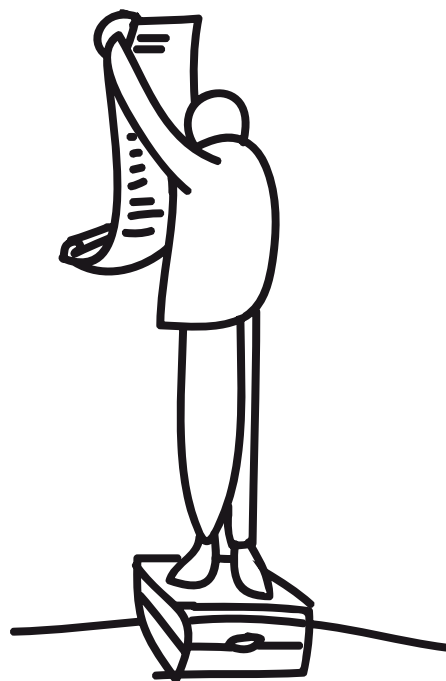


DIGITALE VEILING EERSTE KRAT
HOLLANDSE AARDBEIEN VOORAFGAAND AAN
DE 3DE DINSDAG VAN APRIL



SEIZOENSOPENING OP DE
'DERDE DINSDAG IN APRIL'

AARDBEIENREDE 2013
EN PERSVERKLARING,
STARTSCHOT VOOR DE
REGIONALE ACTIES



100% OPBRENGST NAAR
HET GOEDE DOEL

hollandse aardbeien

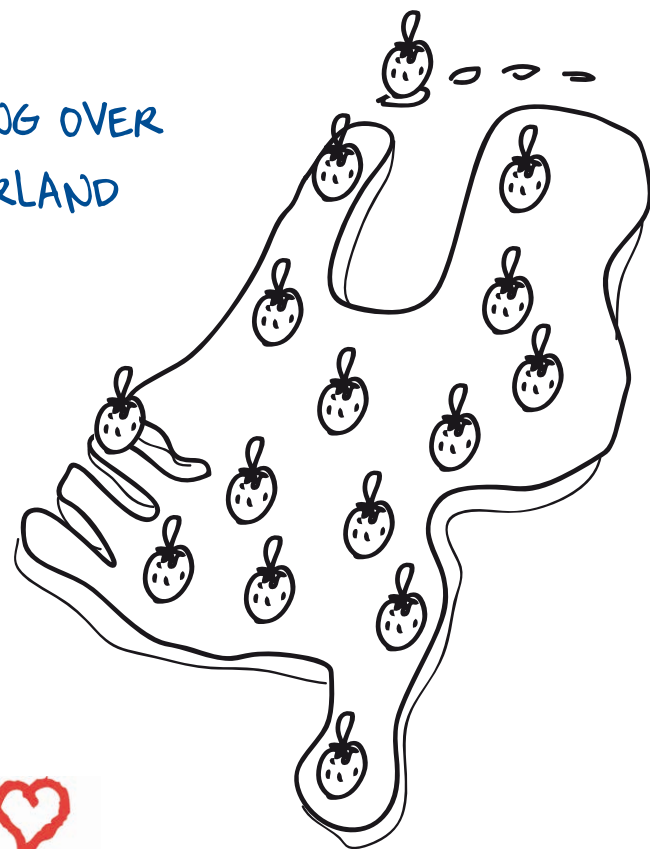
Van de 'derde dinsdag in april' tot...

Na de officiële landelijke opening op de derde dinsdag van april gaan verspreid over Nederland diverse 'veilingmeesters' op aansprekende plekken aan 'de slag' om aardbeien te veilen. Na het voordragen van de aardbeienrede worden **aardbeien per stuk geveild**. Een ludieke regionale opening op bijvoorbeeld Centraal Station Amsterdam.

Aan het einde van de dag wordt de dagopbrengst (in het bijzijn van de pers) in de vorm van een cheque overhandigd aan de lokale vestiging van het goede doel. T-shirts worden uitgedeeld aan het goede doel en zijn vanaf dan ook verkrijgbaar voor iedereen. Per verkocht T-shirt gaat er 1 euro naar het goede doel.

Dit is het startschot voor de acties die na de landelijke opening doorlopen.

SPREIDING OVER
NEDERLAND



VEILINGEN VAN
EERSTE AARDBEI(EN)
OP AANSPREKENDE
LOCATIES



OVERHANDIGING CHEQUES
DAGOPBRENGST AAN
GOEDE DOELEN



AARDBEIEN
T-SHIRTS MET
EEN VERHAAL

RONALD McDONALD
KINDERFONDS

Aardbeien voor het goede doel!

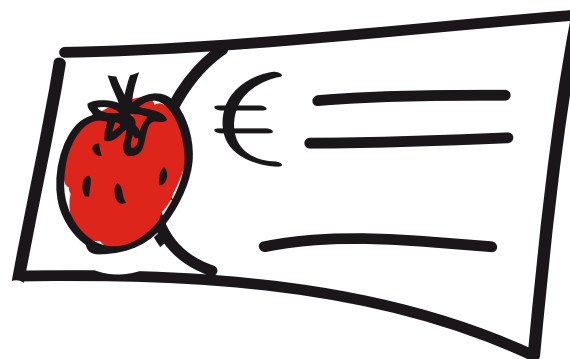
Om de aandacht voor aardbeien vast te houden, vinden er gedurende het seizoen verrassende acties plaats rondom de aardbeien, over gezond(heid) en met het goede doel. Ook blijven T-shirts verkrijgbaar voor iedereen. Ze zijn te krijgen via de website en bij de diverse telers. Op de website staan ook kleurplaten en verhalen van de aardbeienavatar. De opbrengst van de shirts gaat naar het goede doel. Aan het einde van de zomer wordt de balans opgemaakt en de totaalopbrengst bekendgemaakt. Met de nodige persaadacht wordt een aardbeiencheque overhandigd aan het goede doel.



VERRASSENGE ACTIES GEDURENDE HET SEIZOEN
RONDOM HET THEMA; BIJVOORBEELD IN
SAMENWERKING MET BANKETBAKKERS
OF EEN FOTOWEDSTRIJD

AARDBEIE NOPBRENGST
NAAR HET GOEDE DOEL

OVERHANDIGING TOTAAL
OPBRENGST IN OKTOBER



DIGITALE VEILING
EERSTE KISTJE
HOLLANDSE
AARDBEIE

DERDE DINSDAG
IN APRIL: OPENING
HOLLANDSE
AARDBEIESEIZOEN

AANDACHT VASTHOUDEN MET
VERRASSENGE ACTIES

BEKENDMAKING
TOTAALOPBRENGST

